


# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

## Приложение выходного дня «Ведомости.Пятница»

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  издается совместно с  FINANCIAL TIMES

## О приложении «Ведомости. Пятница»



- «Ведомости. Пятница» выходит с мая 2006 года по пятницам и является неотъемлемой частью ежедневной деловой газеты «Ведомости». Газета издаётся совместно с Wall Street Journal и Financial Times.
- «Ведомости. Пятница» помогает читателю газеты «Ведомости» спланировать увлекательный и интересный досуг в выходные дни.
- «Ведомости. Пятница» рассказывает о фильмах, спектаклях, концертах, выставках, которые, по мнению редакции, стоит посмотреть, и аргументирует почему.
- «Ведомости. Пятница» публикует интервью с модными авторами, исполнителями, режиссерами и художниками, даёт практические советы по обустройству жилья, рассказывает о технических новинках, а также о том, чем заняться с детьми.
- «Пятница» описывает интересные маршруты путешествий на выходные, модные тенденции сезона, освещает интересные моменты крупных спортивных соревнований, рассказывает о хобби известных людей, пропагандирует здоровый образ жизни.
- Ясность и непредвзятость изложения в сочетании с четко продуманной структурой — таковы отличительные черты издания.

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

## Рекламные возможности «Ведомости.Пятница»

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL  издается совместно с  FINANCIAL TIMES

## Цены на полосную рекламу в «Ведомости. Пятница»

Последняя обложка	312 x 535,5 мм	630 000 руб.
Формат 1/1	312 x 535,5 мм	485 000 руб.
Формат 1/2	312 x 248 мм; 152 x 504 мм	275 000 руб.
Формат 1/3	98,5 x 504 мм; 312 x 155 мм	220 000 руб.
Формат 1/4	312 x 128 мм; 152 x 248; 72 x 504 мм	205 000 руб.
Формат 1/6 на первой полосе	312 x 77,5 мм;	160 000 руб.
Формат 1/6	312 x 77,5 мм;	140 500 руб.
Формат 1/6	152 x 162,5 мм;	115 000 руб.
Формат 1/12 на первой полосе	152 x 77,5 мм	115 000 руб.
Формат 1/12	152 x 77,5 мм	58 000 руб.
Верхняя плашка	312x27мм	55 000 руб.
Формат 1/18	101x77 мм	33 000 руб.

Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

Размещение рекламы в определённой рубрике по желанию заказчика

+ 30% к указанным расценкам

Эффективные рекламные  
решения

2 6

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Спонсорство страницы в виде «растяжки» в верхней части полосы, а также возможность размещения модуля размером до 1/2 полосы внизу.

Верхняя плашка + 1/2 полосы	330 000 руб.
Верхняя плашка + 1/3 полосы	275 000 руб.
Верхняя плашка + 1/4 полосы	220 250 руб.
Верхняя плашка + 1/6 верт. полосы	195 500 руб.
Верхняя плашка + 1/6 гориз. полосы	170 000 руб.
Верхняя плашка + 1/12 полосы	113 000 руб.



\*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

Эффективные рекламные решения

2 7

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Размещение рекламы с выступающим за рамку деталями с обтравкой текстом. Модуль может быть любого размера до 1/2 полосы

Формат 1/2	357 500 руб.
Формат 1/3	286 000 руб.
Формат 1/4	266 500 руб.
Формат 1/6 (152 x 162,5 мм)	149 500 руб.
Формат 1/6 (312 x 77,5 мм)	182 650 руб.
Формат 1/12 на первой полосе	149 500 руб.
Формат 1/12	75 400 руб.



\*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

Эффективные рекламные решения

2 8

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Полосный разворот - 970 000 руб.

1/2 полосного разворота - 550 000 руб.



\*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

Эффективные рекламные решения

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издаются совместно с | FINANCIAL TIMES

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

1/4 полосного разворота



1/6 полосного разворота



\*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

Эффективные рекламные решения

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

**Н**аша новая модель автомобиля «Той» — это настоящий шедевр. Она имеет все, что нужно для комфортной езды: мощный двигатель, просторный салон, отличную акустику. Мы не просто создали автомобиль, мы создали стиль жизни. Это автомобиль для тех, кто ценит комфорт и надежность. Он идеально подходит для городских поездок и загородных выездов. Это автомобиль, который сделает вашу жизнь проще и приятнее.

**РАБОТА НА ВЕЩАХ**  
 Это место для вас — идеальное сочетание работы и отдыха. Мы предлагаем вам возможность работать в удобное для вас время. Мы предлагаем вам возможность работать в удобное для вас время. Мы предлагаем вам возможность работать в удобное для вас время.

**MAZDA 3**  
  
 Mazda 3 — это автомобиль, который сочетает в себе стиль, надежность и экономичность. Он идеально подходит для городских поездок и загородных выездов. Это автомобиль, который сделает вашу жизнь проще и приятнее.

**отдельности или оставить в гараже, увеличив багажный отсек до вместительных 1760 литров**

Можно оставить автомобиль в гараже, увеличив багажный отсек до вместительных 1760 литров. Это автомобиль, который сочетает в себе стиль, надежность и экономичность. Он идеально подходит для городских поездок и загородных выездов. Это автомобиль, который сделает вашу жизнь проще и приятнее.

**ВО ВНЕШНИЙ**  
 Этот автомобиль сочетает в себе стиль, надежность и экономичность. Он идеально подходит для городских поездок и загородных выездов. Это автомобиль, который сделает вашу жизнь проще и приятнее.

**MAZDA 3**  
 Mazda 3 — это автомобиль, который сочетает в себе стиль, надежность и экономичность. Он идеально подходит для городских поездок и загородных выездов. Это автомобиль, который сделает вашу жизнь проще и приятнее.






**ВПЕЧАТЛЯЙ!**  
**НОВАЯ MAZDA 3**

Новая Mazda 3 — это автомобиль, который сочетает в себе стиль, надежность и экономичность. Он идеально подходит для городских поездок и загородных выездов. Это автомобиль, который сделает вашу жизнь проще и приятнее.

Экстендер  
 Стоимость равна стоимости модуля аналогичного размера

# ВЕДОМОСТИ








	1/12	1/18	1/36	Текстовый блок	Строчки
					
<b>Рестораны</b>		<b>12 650 руб.</b>	<b>8 690 руб.</b>	<b>5 060 руб.</b>	
<b>Путешествия</b>	<b>30 000 руб.</b>	<b>15 000 руб.</b>			
<b>Classifieds по Пятницам</b>		<b>5 610 руб.</b>	<b>4 510 руб.</b>	<b>2 300 руб.</b>	<b>230 руб. за слово</b>
<b>Квартиры, коттеджи, участки</b>		<b>17 000 руб.</b>	<b>10 500 руб.</b>	<b>2 400 руб.</b> <b>(до 15 слов)</b>	
<b>Зарубежная недвижимость</b>		<b>17 000 руб.</b>			
<b>Здоровье, красота</b>		<b>15 950 руб.</b>	<b>10 450 руб.</b>		

\*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

Эффективные рекламные решения

3 2

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Контакты (продолжение)

**Мария Волошина**, реклама недвижимости, издатель цветных приложений "Жилой Фонд", "Стены Бизнеса", "Зарубежная Недвижимость",  
m.voloshina@vedomosti.ru, 232-3200, доб. 1619

**Матыцина Марина**, директор по рекламе на электронных носителях,  
m.matytsina@imedia.ru, 232-3200, доб. 1575

**Анна Суханова**, реклама ресторанов и медицинских услуг,  
a.sukhanova@vedomosti.ru, 232-3200, доб. 1865

**Алена Шадрина**, реклама гостиниц, авиалиний и туристических услуг,  
a.shadrina@vedomosti.ru , 232-3200, доб. 4288

**Наталья Веденикина**, ассистент отдела рекламы  
n.vedenikina@vedomosti.ru, 232-3200, доб. 1374