

Пятница

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ	Adobe Photoshop 8.0, tiff, Adobe Illustrator 11, eps. Другие форматы по специальному согласованию.
ТРЕБОВАНИЯ	Все шрифты должны быть переведены в кривые. Макет должен иметь рамку. Все файлы используемые в макете (иллюстрации, логотипы, рисунки) должны находиться в одной с ним папке. Встроенная растровая графика должна быть приложена отдельно. Макет должен обязательно сопровождаться распечаткой в масштабе 100% Распечатка должна ПОЛНОСТЬЮ соответствовать электронному макету.
ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ МАКЕТА ИЗДАНИЯ	<ul style="list-style-type: none">• Черный текст на белом фоне (100% Black) должен быть не менее 8 pt.• Текст, воспроизводимый в несколько красок, должен быть набран полу жирным не контрастным шрифтом не менее 12 кегля. Ширина штрихов букв не должна быть менее 0,5 мм.• Текст, воспроизводимый вывороткой на цветном фоне в несколько красок, должен быть набран полу жирным не контрастным шрифтом не менее 10 кегля. Ширина штрихов букв должна быть не менее 0,3 мм.• Разрешение растровых иллюстраций: СМУК – не менее 200 dpi, и не более 300 dpi, LineArt – 600-1200 dpi.• Суммарный объем красок – не более 240%. Растискивание: в 40%-м поле 20%. В файлах Photoshop eps должен быть только один обтравочный путь. Недопустимо использование LZW компрессии, использование альфа-каналов в tiff иллюстрациях. Следует избегать использования в макетах в формате TIF, шрифтов кегля менее 12 pt. Количество узлов в кривых для векторных изображений не более 1000.
ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТИ	СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ КРАСОК – не более 240% (черная 90%) Линиатура 100 lpi, растискивание 20%.
ЦВЕТОПЕРЕДАЧА	В силу технических и технологических особенностей газетной печатной машины, типография не может гарантировать точность цветопередачи. Также просьба учитывать, что издание печатается на розовой бумаге.
ВЕРСТКА ТЕКСТОВЫХ МАКЕТОВ	Используемые шрифты: Pragmatica, кегль – не менее 8 pt, сжатие не более 90% Плашка «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ» должна располагаться только в верхней части макета, по горизонтали. Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы. Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы. В текстовой рекламе, в т. ч. в статьях, публикуемых НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ, НЕ ДОПУСКАЕТСЯ: использование имен авторов или псевдонимов, наличие лида - выделенной вводной части статьи, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов, использование элементов стиля Пятницы, как то: логотипа, концевое элемента, двойных треугольных стрелок-указателей.
ОБЯЗАТЕЛЬНО:	1. наличие логотипа компании 2. наличие контактной информации !!! Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации в газете, в том числе статей и текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике газеты, размещение такой рекламы в издании Пятница может быть отклонено.
CLASSIFIEDS	1/36 полосы (48,4 x 70 мм): максимум 30 слов, 1/18 полосы (101 x 70 мм): максимум 60 слов
НОСИТЕЛИ	CD-ROM, E-mail: reklama@imedia.ru (объем вложенного файла до 5 мб)

По всем вопросам обращайтесь по телефону 232-3200/1750 доб. 1810, 1284 в отдел дизайна газеты «ВЕДОМОСТИ»
**НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, НАЛИЧИЕ НЕТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА КАЧЕСТВО
И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ!**

Газета «ВЕДОМОСТИ» оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в тех. требования.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

ШИРИНА x ВЫСОТА (мм)

1/1	312 x 535,5	1/6	153,5 x 161
1/2	312 x 245	1/6 горизонтальная спец. позиция	312 x 77
1/2 (вертикально)	153,5 x 502	1/12	153,5 x 77
1/3 (вертикально)	101 x 502	1/18 (classifieds)	101 x 70
1/3 (горизонтально)	312 x 161	1/36 (classifieds)	48,4 x 70
1/4	153,5 x 245	верхняя плашка	312 x 29
1/4 (вертикально)	74,5 x 502		
1/4 (горизонтально)	312 x 124		